

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Chicco PRIVAT SALE”

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale „**Chicco PRIVAT SALE**” este societatea PARALELA 45 KIDS S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul social in Mun. Bucuresti, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, sector 1, CIF 49238154, atribut fiscal RO, numar de inregistrare la Registrul Comertului J2023023274403, reprezentata legal prin dna. Burcea Ruxandra-Doina in calitate de Administrator.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii ("Regulamentul").

Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

Art. 2. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANII

2.1. Obiectul campaniei PRIVAT SALE îl reprezintă:

- a) produse de îmbracaminte și încălțăminte Chicco, colecția de primăvară-vară, 68;
- b) o selecție de 9 (nouă) produse din lista de accesorii, a căror listă este atasată acestui regulament

și vor fi valabile atât în magazinele fizice Chicco cât și pe site-ul www.chicco.ro. Produsele participante beneficiază de reduceri doar în limita stocului disponibil.

Art. 3. DURATA, LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI CONDIȚIILE PROMOTIEI

3.1. Campania promotionala „**Chicco PRIVAT SALE**” se desfășoară în perioada **24.06.-02.07.2025**, prin acordarea de **50% reducere aplicabilă doar la produsele de îmbracaminte și încălțăminte Chicco, colecția de primăvară-vară, 68, și o reducere suplimentară cuprinsă între 2.5% și 16.25% pentru o selecție de 9(nouă) accesorii Chicco și va fi valabilă doar pentru deținătorii de Chicco Baby Card sau cei care doresc să participe la programul de fidelitate din magazinele fizice Chicco sau clienții fideli ai site-ului www.chicco.ro.**

3.2. Campania este condiționată atât de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

3.3. Campania se desfășoară și în online, pe site-ul www.chicco.ro.

3.4. Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ și nu creează niciun fel de obligații în sarcina Organizatorului. Există însă situații în care de la momentul adăugării produsului în cos și până la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comandă și pregătire colet, dacă e cazul), această disponibilitate să prezinte modificări în magazinul selectat (de ex. lipsa efectivă de stoc, produse deteriorate, achiziție simultană de către un client prezent în magazin, etc.). Din acest motiv, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului din partea magazinului.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la această campanie orice persoană fizică, cu vârsta minimă împlinită de 18 ani și care:

- pentru clienții deja abonați la site-ul www.chicco.ro sau cei care se abonează în perioada 24.06.-02.07.2025, în cazul produselor cuprinse în colecția 68 sau a selecției de 9(nouă) accesorii Chicco;

- achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei campanii promoționale active în perioada menționată mai sus.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIILOR PROMOȚIONALE pe www.chicco.ro

5.1. În perioada 24.06.-02.07.2025, orice participant care intră pe site-ul www.chicco.ro și se abonează la newsletter, beneficiază de promoții speciale, respectiv de reducerea cu 50% la produsele de îmbrăcăminte și încălțăminte Chicco, *colecția de primăvară-vară,, 68 și de reduceri suplimentare cuprinse între 2.5-16.25% în cazul selecției de 9(nouă) accesorii CHICCO.*

5.2. În cazul vânzărilor online, reducerea "PRIVAT SALE" va fi evidențiată numai în cazul în care utilizatorul intră în contul personal.

5.3. Produsele participante în această campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil atât în magazinele fizice cât și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ și nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.

5.4. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelizare.

Art. 6. MODALITATE IDENTIFICARE ȘI CUMPĂRARE

6.1. O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul mai multor promoții și poate participa la mai multe campanii și/sau promoții ale Organizatorului, cu aplicarea reducerilor promoționale pentru fiecare promoție în parte, fără a se cumula cu reducerile oferite de cardul de fidelizare ONLINE. În cazul în care participantul la campania de fidelizare online este deja în posesia unui NDISCOUNT20%, acesta nu este cumulabil pentru niciunul dintre produsele care deja beneficiază de reducerile cuprinse în acest regulament.

6.2. Condițiile de transport și livrare se vor aplica conform prevederilor descrise în "Termenii și Livrarea Comenzilor" de pe site-ul www.chicco.ro.

6.3. Participanților li se aplică politica de confidențialitate și de prelucrare a datelor cu caracter personal conform art. 10 de mai jos.

Art.7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la următoarele:

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campaniile.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanii care, prin comportamentul fraudulos ori prin nerespectarea condițiilor, a eticii și respectului, a normelor de conduită morală afectează bunul mers al Campaniilor. În acest sens oricărei persoane care încalcă regulile generale și/sau regulile specifice fiecărei campanii i se poate restricționa accesul pe site.

7.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament general. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

(a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în campanii, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor Participanților implicați, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale. În toate

cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei identificate.

Art. 8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, prin accesarea paginii www.chicco.ro.

Prin participarea la această campanie promoțională, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice pe pagina www.chicco.ro precum și în magazinele CHICCO ale Organizatorului.

Art. 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Această campanie va putea fi întreruptă numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

Art. 10. PROTECTIA și PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea la această campanie se prezuma cunoașterea conținutului prezentului regulament *și consimțământul* participantilor pentru procesarea datelor cu caracter personal de către organizator, în conformitate cu *Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR)*, în scopul organizării campaniei promoționale. Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea campaniilor (terți implicați după caz, agenții de media) în vederea organizării campaniei.

Tuturor participantilor la campanie le sunt garantate drepturile, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv: dreptul de a fi informat, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și drepturi legate de procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.

De asemenea, le este recunoscut dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere și de a introduce o cale de atac judiciară. În acest scop, în România, autoritatea de supraveghere este: www.dataprotection.ro.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa Paralela 45 Kids SRL prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate la adresa: Mun. București, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, sector 1, sau prin transmiterea unui e-mail către confidentialitate@chicco.ro.

10.2. PARALELA 45 KIDS SRL va prelucra datele cu caracter personal până la finalizarea scopului pentru care au fost colectate sau ulterior, conform obligațiilor legale stabilite în sarcina noastră.

Prin înscrierea la această campanie promoțională, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului general și condițiilor fiecărei campanii, în scopul desfășurării campaniilor, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea campaniilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniilor promoționale sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

10.4. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.5. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

Art. 11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la această campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului office@chicco.ro în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ORGANIZATOR,
Paralela 45 KIDS S.R.L.

